

# CUSCO<sup>2026</sup> GASTROMAQ

**FERIA DE PROVEEDORES  
PARA HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES**

**19 Y 20 DE FEBRERO 2026**

**CENTRO DE CONVENCIONES CUSCO  
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO**

**WWW.GASTROMAQ.PE**



AUSPICIA



OFICIALIZA



ORGANIZA



Ciudad de Cusco - Perú

## ¡LA CITA CLAVE DEL MUNDO HORECA!

(+51) 926 660 565 | info@gastromaq.pe | Av. Mariscal La Mar 160 Miraflores, Lima - Perú



## ¡EL EVENTO QUE CONVOCA A TODOS!

La multiferia del sector gastronómico, hotelero, alimentos, bebidas, limpieza y packaging, es una ventana para que los emprendedores, empresarios y comerciantes puedan hablar cara a cara con líderes y descubran proveedores, para repotenciar o iniciar un negocio, e insertarse en una de las industrias más poderosas del Perú.

### ¡DATO A TENER EN CUENTA!

#### ÚLTIMA EDICIÓN GASTROMAQ LIMA

- ✓ Más de 25,000 visitantes.
- ✓ Más de 320 stands comerciales.
- ✓ Más de 25 especialistas invitados.
- ✓ Más de 92% de satisfacción de los expositores.
- ✓ Más de 200 participantes en el Congreso de Marketing Gastronómico.
- ✓ 20,000 m2 de estacionamiento.



# FERIAS EN SIMULTÁNEO

CENTRO DE CONVENCIONES CUSCO  
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO



FERIA DE PROVEEDORES  
PARA EL SECTOR GASTRONÓMICO Y HOTELERO



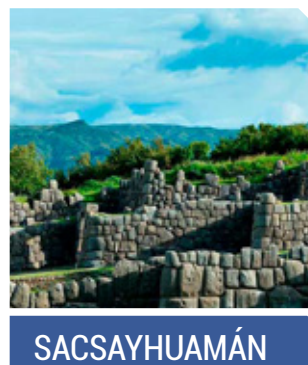
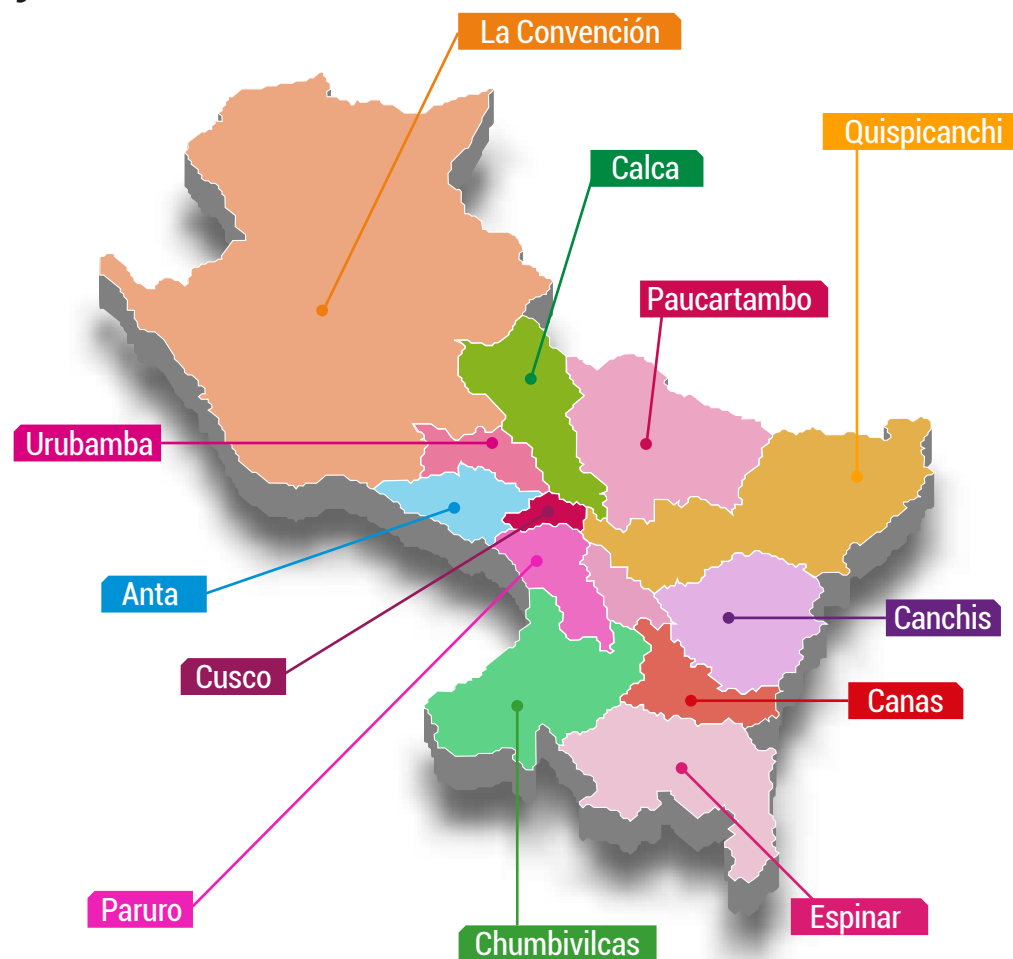
FERIA DE PROVEEDORES  
DE ALIMENTOS, BEBIDAS, GOLOSINAS Y SNACKS



FERIA DE PROVEEDORES  
PARA EL SECTOR HOTELERO

# CUSCO

El destino turístico más importante de América y el mundo.



Cusco tiene un valor incalculable para el turismo en Perú al ser el hogar del Santuario Histórico de Machu Picchu, la Ciudadela Inca y el impresionante Valle Sagrado, atrayendo a millones de turistas anualmente.

Su patrimonio cultural, histórico y natural lo convierte en un destino fundamental que genera significativos ingresos, empleos y divisas, fortaleciendo la identidad regional y promoviendo el turismo de aventura y vivencial en el país.



# ¿POR QUÉ CUSCO?

Cusco es una zona de influencia estratégica que incluye Juliaca, Puno, Puerto Maldonado, Abancay, Ayacucho e incluso Bolivia..

## LOS NÚMEROS DE LA REGIÓN DE CUSCO



# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ✓ **Contacto directo con clientes calificados:** Estará cara a cara con hoteleros, restauranteros, chefs, gerentes y emprendedores turísticos que buscan proveedores confiables y de calidad.
- ✓ **Alcance regional e internacional:** Llegará no solo al mercado cusqueño, sino también al de ciudades claves de la zona sur del Perú y de Bolivia.
- ✓ **Posibilidad de cerrar negocios inmediatos:** Los visitantes buscan soluciones prácticas para renovar, ampliar o mejorar sus hoteles, restaurantes y servicios.
- ✓ **Posicionamiento de marca en el sector turístico más importante del país:** Forme parte de un evento que concentra a los actores más relevantes de la industria de la hospitalidad y la gastronomía.
- ✓ **Networking estratégico:** Compartirá espacio con otros proveedores líderes, facilitando alianzas y contactos que multiplican oportunidades.
- ✓ **Visibilidad en medios y promoción del evento:** Su marca se verá reflejada en campañas de prensa, redes sociales, catálogos y la cobertura especial de la feria.



## CUSCO

Una región con creciente demanda de productos, servicios e innovación para el sector HORECA.



# PERFIL DEL VISITANTE



## AGENTES DE LA CADENA DE COMERCIO

- ✓ GERENTES DE RESTAURANTES
- ✓ JEFES DE COMPRA
- ✓ GERENTES DE MARKETING

- ✓ GERENTES DE CATERING
- ✓ CHEFS EJECUTIVOS
- ✓ COMERCIANTES

- ✓ FABRICANTES
- ✓ PRODUCTORES
- ✓ DISTRIBUIDORES



## PROFESIONALES DEL SECTOR HORECA

- ✓ CHEFS/COCINEROS
- ✓ SOMMELIERS
- ✓ BARTENDERS
- ✓ PARRILLEROS

- ✓ PANADEROS/PASTELEROS
- ✓ BARISTAS
- ✓ HELADEROS
- ✓ NUTRICIONISTAS

- ✓ INGENIEROS EN ALIMENTACIÓN
- ✓ TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO
- ✓ ARQUITECTOS/DECORADORES
- ✓ MAYORISTAS DE ALIMENTOS



## COMERCIOS E INSTITUCIONES

- ✓ BODEGAS
- ✓ MARKETS/MERCADOS
- ✓ RESTAURANTES

- ✓ INSTITUTOS/UNIVERSIDADES
- ✓ PANADERÍAS
- ✓ HELADERÍAS

- ✓ MAYORISTAS
- ✓ HOTELES
- ✓ CLÍNICAS/HOSPITALES

EN 2 DÍAS DE FERIA, SE PUEDEN SUPERAR LAS VENTAS CONSEGUIDAS EN UN AÑO



# RUTAS A CUSCO



## De Lima a Cusco

**Avión:** 1 hora y 30 minutos.

**Bus:** 22 horas.

**Distancia:** Terrestre: 1104 km.

**Aérea:** 364,3 millas (583 Km)

**Altitud:** 3 339 Metros S.N.M.

### El costo diario de turistas

**Viajero económico** gasta entre S/ 100 a S/ 200 (25 a 50 USD) para alojamiento básico, comidas y tours grupales.

**Viaje de lujo** supera los S/ 600 (150 USD) diarios.



## REGIONES CERCANAS

### Desde Arequipa

**Distancia:** Terrestre: 485 km.  
**Aérea:** 323 kilómetros (55 min.)

#### Restaurantes y afines

6 % a nivel nacional.

**Hospedajes:** 1 646 Unidades.

**Visitantes nacionales y extranjeros:**

1 661 000.



### Desde Ayacucho

**Distancia:** Terrestre: 587 km.  
**Aérea:** 248 kilómetros (50 min.)

#### Restaurantes y afines

1.6 % a nivel nacional.

**Hospedajes:** 658 Unidades.

**Visitantes nacionales y extranjeros:**

417 000



### Desde Puno

**Distancia:** Terrestre: 385 km.  
**Aérea:** 332 kilómetros (24 min.)

#### Restaurantes y afines

2,1 % a nivel nacional.

**Hospedajes:** 1014 Unidades.

**Visitantes nacionales y extranjeros:**

1 152.000



### Desde Madre de Dios

**Distancia:** Terrestre: 461 km.  
**Aérea:** 233 kilómetros (23 min.)

#### Restaurantes y afines

1.0 % a nivel nacional.

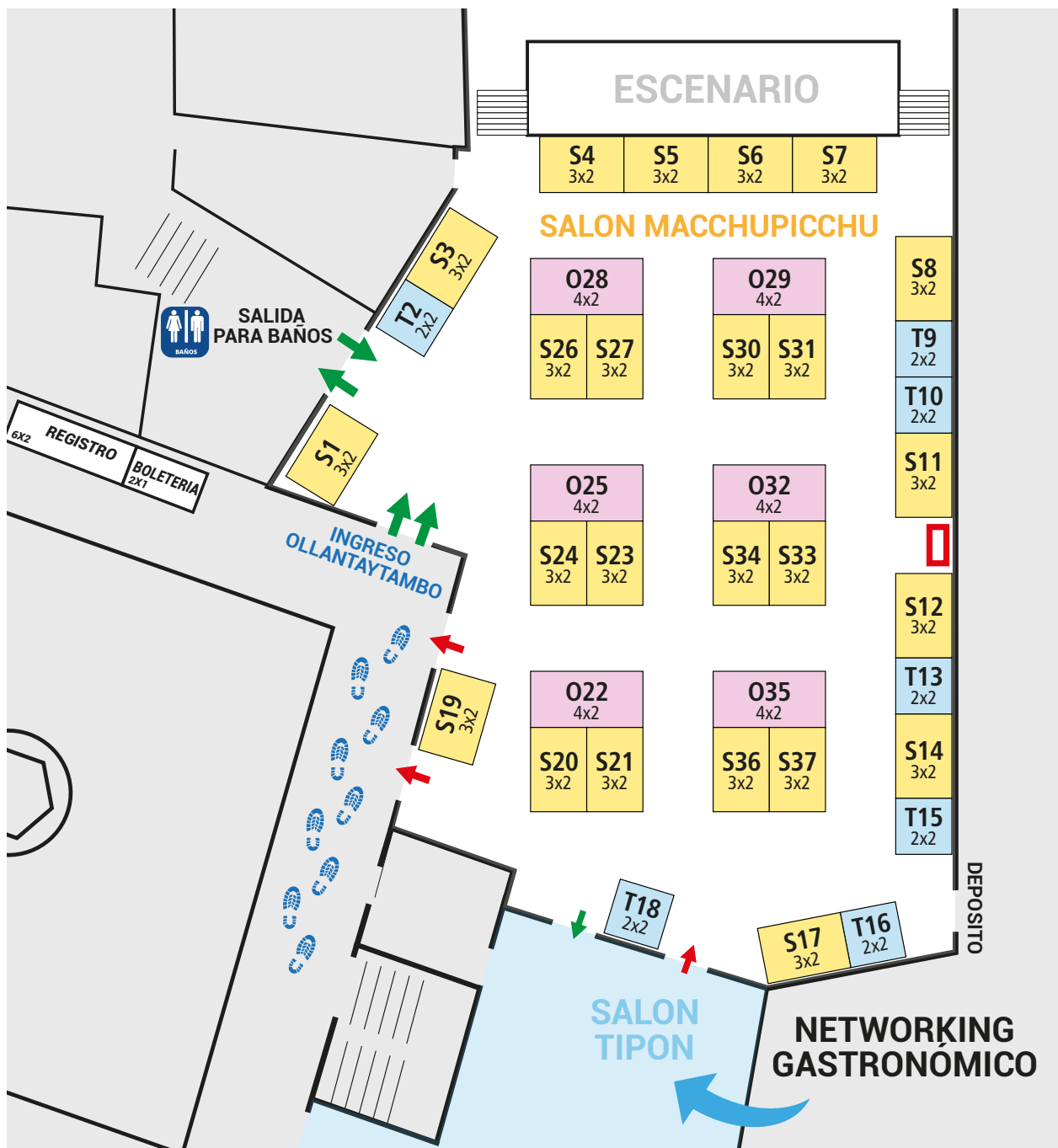
**Hospedajes:** 386 Unidades.

**Visitantes nacionales y extranjeros:**

554 000







# CUSCO 2026 GASTROMAQ

FERIA DE PROVEEDORES  
PARA HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES

19 Y 20 DE FEBRERO 2026

CENTRO DE CONVENCIONES CUSCO  
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO

[WWW.GASTROMAQ.PE](http://WWW.GASTROMAQ.PE)

EN SIMULTÁNEO



AUSPICIA



OFICIALIZA



ORGANIZA






## STANDS

T	4m²
S	6m²
O	8m²

# TARIFAS DE STANDS

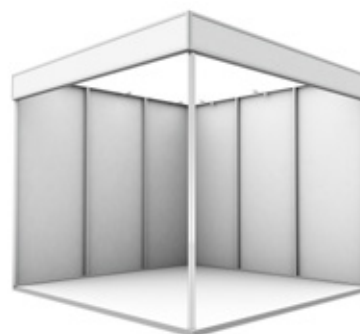
CENTRO DE CONVENCIONES CUSCO  
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO

## PROMOVEMOS LA INDUSTRIA NACIONAL PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESARIOS PERUANOS

CÓDIGO	MEDIDAS	TARIFAS
 T	4 m <sup>2</sup> (2x2)	S/. 3,000 + IGV
 S	6 m <sup>2</sup> (3x2)	S/. 4,200 + IGV
 O	8 m <sup>2</sup> (4x2)	S/. 5,200 + IGV

Precios no incluyen el impuesto 18% del I.G.V. ni los gastos de transferencia bancarias.

### FOTO REFERENCIAL 3 x 2 m



## TAMAÑOS DISPONIBLES

	STAND 04 m <sup>2</sup>
	STAND 06 m <sup>2</sup>
	STAND 08 m <sup>2</sup>

## EL STAND INCLUYE

- ✓ Cenefa (letrero superior) con el nombre del expositor.
- ✓ Paredes divisorias de melamine color blanco.
- ✓ Braquetes de iluminación.
- ✓ 1 tomacorriente.
- ✓ Energía básica de 500 W (220 vatio).

## OTROS SERVICIOS INCLUIDOS

- ✓ Credenciales de Expositor.
- ✓ Invitaciones sin costo para sus clientes.
- ✓ Mención de su empresa en el catálogo de expositores.
- ✓ Apoyo permanente en Marketing Ferial.

## NO INCLUYE

- ✗ Mobiliario (Solicitar información)
- ✗ Energía mayor a 500 W.





# FICHA TÉCNICA



## FECHA

Del Jueves 19 al Viernes 20  
de Febrero del 2026



## DURACIÓN

2 Días



## PERIODICIDAD

Cada 2 años (1 Edición Cusco)



## LUGAR

Centro de convenciones CUSCO  
Municipalidad del Cusco



## HORARIO

01:00 P.M. - 8:00 P.M.



## ÁREA DE LA FERIA

+ 10.000 M2 (Feria)



## INVITACIONES

+ 5.000 al sector horeca



## EXPOSITORES

35 Aprox



## ORGANIZAN

FERIAS EN PERÚ, EVENTIKA y  
GRUPO G-TRADE.



# CUSCO 2026 GASTROMAQ

19 Y 20 DE FEBRERO 2026  
CENTRO DE CONVENCIONES CUSCO  
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO

En simultáneo



***PARA MÁS INFORMACIÓN***

## CONTACTO

WhatsApp: +51 926 720 672 | Correo: [christiand@gastromaq.pe](mailto:christiand@gastromaq.pe)  
Oficina: Av. La Mar 160, Miraflores, Lima | Web: [www.gastromaq.pe](http://www.gastromaq.pe)

**Síguenos :**

Gastromaq Perú 

[gastromaq\\_peru](#) 

[gastromaqperu](#) 

Gastromaq Perú 

Gastromaq Perú 