



8 al 11 julio 2026 | VILLA COMPLEJO FERIA  
2º SALÓN DE VINOS, PISCOS, LICORES Y CERVEZAS



En simultáneo con:



# 12 RAZONES INDISPENSABLES PARA GANAR MERCADO

1

## VISIBILIDAD

Te van a ver más 20,000 visitantes del sector HORECA (Hoteles, Restaurantes, Bares y Catering)

2

## CONTACTO

Relaciónate con compradores reales: distribuidores, bares, restaurantes, hoteles, licorerías, supermercados y bodegas.

3

## VENTAS

Además de exhibir, podrás vender tus productos a los visitantes y a más 300 expositores de las otras ferias. Aquí el costo por contacto es muy inferior al de otras acciones comerciales.

4

## ALIANZAS

El salón de Gastro Drinks cuenta con 70 expositores, con los que podrás hacer alianzas estratégicas.

5

## REDES

Al participar en la feria, podrás hacer una biblioteca de contenidos para redes sociales (fotos, videos, stories, reels).

6

## EVENTO

Una feria de bebidas no es solo exposición, es experiencia, negocio y posicionamiento en un solo lugar.

Invita a tus clientes, agasájalos, súmalos a tu stand.





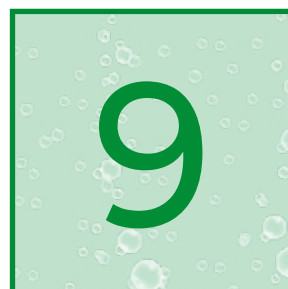
## BASE DE DATOS

En los 4 días de feria, podrás hacer tu cartera de clientes en pocos días y con bajo costo por contacto.



## MUNDO HORECA

Es una excelente oportunidad para ingresar a nuevos mercados y canales de distribución de Lima y Provincias



## POSICIONAMIENTO

Frente a la competencia y en un mismo espacio, podrás mostrar toda tu gama de productos.



## IDENTIDAD

Refuerzo de identidad de marca a través de la experiencia sensorial (degustación, aromas, sabores).



## CARA A CARA

Feedback inmediato del mercado sobre sabores, presentaciones y precios.



## BRINDEMOS

Podrás pasar gratos momentos en una feria llena de shows artísticos y musicales, congresos, concursos internacionales y encuentro con colegas y amigos.

# 19,200

CANTIDAD DE VISITANTES  
EN LA EDICIÓN ANTERIOR



2º SALÓN DE VINOS, PISCOS,  
LICORES Y CERVEZAS

Un formato de feria integral para conectar con miles de visitantes profesionales, propietarios y administradores de restaurantes, hoteles, bodegas, markets y mercados, que se dan cita para descubrir nuevos proveedores.



## CIFRAS DE PERÚ

220,000 restaurantes y bares

22,000 hoteles (5560 en Lima)

535,000 bodegas / tiendas de barrio

2,612 markets y mercados

Van a la feria a buscar proveedores  
para hacer negocios todo el año.



# GRANDES BENEFICIOS PARA LOS VISITANTES

- ✓ Una experiencia única de 4 días inolvidables
- ✓ Conocen las últimas tendencias en bebidas.
- ✓ Participar en catas guiadas por sommeliers.
- ✓ Viva en vivo la magia de los bartenders.
- ✓ Oportunidades de negocios con expositores.
- ✓ Identifican proveedores y productos.
- ✓ Inspiración para iniciar o expandir su negocio de bebidas.



## Nuestra sede: **VILLA COMPLEJO FERIAL**

- ✓ NUESTRA SEDE está a solo 10 minutos de la Costa Verde y a 8 minutos de la intersección del Paseo de la República y Panamericana Sur (Km11).
- ✓ Una sede de categoría internacional: Con superficie total de 45,000 m<sup>2</sup> 20,000 m2 de estacionamientos.
- ✓ Panamericana Sur Km 18,5 (800 m del peaje). Costado de Univ.Científica.
- ✓ Movilidades gratuitas a la salida de la feria.
- ✓ El Comité organizador dispone en la SALIDA, buses gratuitos para trasladar a los visitantes a la Estación Matellini (Metropolitano).

# S/1.5

UNA EXPO DONDE SE RECUPERA  
RÁPIDO LA INVERSIÓN

## MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Los visitantes que deseen degustar de bebidas, podrán adquirir su pasaporte con 10 tickets de consumo por 40 soles, que incluye entrada a la feria y una copa corporativa de regalo.

**A.** El expositor puede recuperar su inversión con degustaciones y venta de productos.

**B.** El expositor brindará degustaciones a los visitantes, canjeando sus bebidas por tickets (luego esos tickets acumulados, serán comprados por la organización).

**C.** El expositor podrá comercializar libremente sus productos y emitirá sus comprobantes.

**D.** Por cada degustación el expositor recibirá 1 ticket, este luego será canjeado, a razón de S/1.5 cada uno.

**E.** Las bebidas y/o licores que el expositor disponga para sus degustaciones, serán valorizadas con 1 o más tickets, de acuerdo al valor de cada bebida.

**F.** La organización invitará en actividades promocionales 10 mil tickets gratuitos a empresarios estratégicos.

**G.** Se realizarán promociones con PASAPORTES para ingresar a la feria, cada pasaporte consta de 10 tickets.



**LAS DEGUSTACIONES  
TIENEN VALOR**

# VENTAS Y VISIBILIDAD NUEVOS CLIENTES



## TARIFAS: BAJA INVERSIÓN GRANDES BENEFICIOS

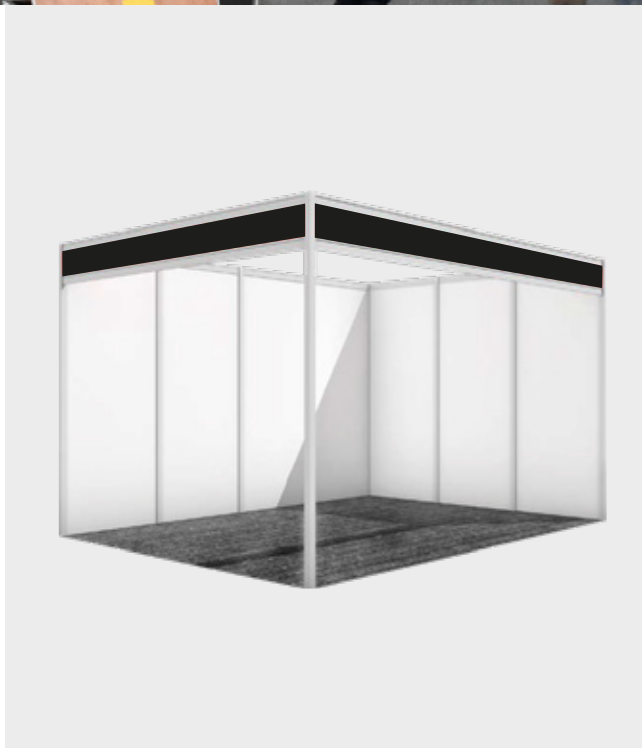
Los visitantes que deseen degustar de bebidas, podrán adquirir su pasaporte con 10 tickets de consumo por 40 soles, que incluye entrada a la feria y una copa corporativa de regalo.

### LOS STANDS INCLUYEN

- Cenefa (cartel superior) con el nombre del expositor.
- 1 braquete de iluminación y 1 tomacorriente doble.
- Energía básica de 500 W (220 vatios).
- 1 Módulo o Mesa y 2 sillas.
- Provisión de 2 hieleras (4 Lts), 1 botella de agua y servilletas de papel.
- 1 galonera para enjuague de copas.
- Provisión de hielo.
- Inclusión en el catálogo oficial de expositores.
- Certificados y credenciales a los expositores.
- Opcional: Posibilidad de participar en charlas, talleres o actividades en el escenario principal.

STAND **6m2** (3m: frente x 2m: fondo) **S/3,500 + IGV**

OPCIONAL: STAND **4m2** (2m: frente x 2m: fondo) **S/2,200 + IGV**



## EVENTOS SIMULTÁNEOS QUE HACEN LA DIFERENCIA

**CAMPEONATO NACIONAL DE COCKTELERÍA  
TRADICIONAL. FLAIR Y BARTENDERS**



**CAMPEONATO NACIONAL DE  
COCKTELERÍA ESPECIALIZADA  
PERÚ SPRITZ BY SINSONTE**



ACTIVIDADES

**35**

EN VIVO

SHOWS  
DANZAS  
BANDAS  
ARTISTAS  
EXPOSICIONES  
CAMPEONATOS  
PATIO DE COMIDAS  
NETWORKING



# GASTRO DRINKS

2° SALÓN DE VINOS, PISCOS,  
LICORES Y CERVEZAS

EL VERDADERO SHOW DE LOS REPRESENTANTES

DE VINOS, PISCOS, LICORES Y CERVEZAS

STANDS | MUSICA EN VIVO | EXPOSICIONES

8 al 11 julio 2026  
VILLA COMPLEJO FERIAL

FERIAS EN SIMULTÁNEO



**Fecha:** 8 al 11 julio de 2026

**Horario:** de 1:00 p. m. a 8:00 p. m.

**Lugar:** Villa Complejo Ferial

**Auspicia:** AHORA (Asoc. de Hoteles,  
Restaurantes y Afines del Perú)

**Oficializa:** UFEPER (Unión de  
Proveedores y Organizadores de  
Ferias, Eventos y Congresos del Perú).

**Organiza:** Ferias en Perú - Evéntika

**Contacto:**

bebidas@gastromaq.pe  
Tel 511 - 446 1886

**WSP:** +51 912 644 112  
www.gastromaq.pe  
www.expoalimentosperu.pe